

Les réseaux sociaux et la visibilité des entreprises

LE MONDE ÉCONOMIQUE EST CHAMBOULÉ PAR L'ACTUALITÉ, LES ENTREPRISES DOIVENT TROUVER DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LEUR VISIBILITÉ ET LEUR DÉVELOPPEMENT. DE PLUS EN PLUS D'ENTREPRISES SE TOURNENT VERS LES RÉSEAUX SOCIAUX AFIN D'AUGMENTER LEUR PRÉSENCE DIGITALE. ALORS, COMMENT FAIRE ET QUEL RÉSEAU CHOISIR ?

Crée en 2002, la plateforme LinkedIn connaît un essor particulier depuis 2016 avec le rachat par Microsoft. Posséder un compte sur ce réseau peut s'avérer efficace dans la recherche d'un emploi, dans le recrutement mais aussi dans la réussite de son entreprise et le développement d'un réseau de contacts. LinkedIn s'adapte majoritairement aux activités B2B (Business to business). En effet, il y a plus de 700 millions d'utilisateurs ce qui représente une large audience pour toute entreprise et tout secteur d'activité. En quelques clics, LinkedIn vous permet de repérer des professionnels dans votre secteur ou des potentiels clients. Pour sortir du lot, pensez à publier fréquemment sur votre profil LinkedIn ou votre page entreprise LinkedIn.

Pour les activités B2C (Business to consumer), le groupe Meta propose deux plateformes adaptées : Instagram et Facebook. Facebook reste le réseau social le plus utilisé au monde (avec 2,9 milliards d'utilisateurs actifs mensuels) et les publications permettent de gagner en visibilité. Grâce à son algorithme, Facebook propose un système de publicité qui cible les internautes susceptibles d'être intéressés par les publicités correspondant à leurs profils, ce qui permet de toucher une cible de potentiels clients. Il existe plusieurs types de publicités disponibles

permettant de diversifier les contenus marketings : photos, vidéos, textes, emojis, etc...

Instagram est une plateforme construite autour du partage de vidéos et photos. Des millions d'utilisateurs utilisent ce réseau pour suivre leurs instagramers préférés et commenter leurs publications. Bien que l'audience soit différente de Facebook et LinkedIn, celle-ci étant souvent plus jeune (9% des visiteurs quotidiens d'Instagram se situent dans la tranche 15-24 ans en octobre 2020, 29% chez les 25-49 ans et 8% parmi les 50 ans et plus), les annonceurs peuvent également trouver leurs clients sur ce réseau. Instagram offre une grande visibilité aux entreprises, notamment grâce aux partages de contenus vidéos ou photos qualitatifs. Certaines entreprises collaborent avec des influenceurs qui publient régulièrement des contenus pour des produits sur cette plateforme.

Vous l'aurez compris, les réseaux sociaux peuvent s'inclure dans une bonne stratégie marketing alors n'hésitez pas à être présent sur ces plateformes : LinkedIn, Facebook et Instagram. Mais n'oubliez pas qu'une bonne communication est une communication maîtrisée !

Source : kinsta.com / blog.digimind.com / kynova.com / wikipedia.org

En bref ...

1

Zoom sur...

WTW : Les conseils à l'international

2

Actualités du CVEE

• 23 juin 2022 :
Commission « Formation et Recrutement à Noisy-le-Grand »

• 05 juillet 2022 :
Morning ou Afterwork
Informations bientôt disponibles sur le site.

Actualités du CVEE

23 juin 2022 : Commission « Formation et Recrutement à Noisy- le-Grand »

Le CVEE vous invite à sa prochaine commission qui se déroulera le 23 juin 2022 dans la salle des commissions de la mairie de Noisy-le-Grand.

Nous aborderons le thème de la Formation et du recrutement à Noisy-le-Grand avec plusieurs intervenants sur le sujet. Les inscriptions seront bientôt disponibles sur le site.

05 juillet 2022 : Morning ou Afterwork

Réservez la date dès maintenant, plus d'informations bientôt disponibles sur le site.



Contact :

Nom : Bénédicte GUIMARD

Mail : benedicte.guimard@grassavoye.com

Tél : 01 45 92 73 89 / 06 87 93 99 28

@ : www.wtwco.com



WTW : LES CONSEILS À L'INTERNATIONAL

Pour ce numéro, focus sur la société Willis Towers Watson en France (WTW), anciennement nommée Gras Savoye, avec Bénédicte Guimard, Directrice des Ressources Humaines du site de Noisy.

Willis Towers Watson est un groupe implanté dans 140 pays qui compte 45 000 collaborateurs à travers le monde. La France, 3ème pays du Groupe, compte 2 500 collaborateurs. WTW dispose de la force d'un réseau mondial pour conseiller et proposer des solutions de courtage d'assurance et de réassurance à toutes les entreprises quel que soit leur secteur d'activité. Les clients de WTW en France sont à la fois des sociétés privées, TPE-PME ou grands groupes internationaux, mais également des établissements du secteur public tels que des collectivités territoriales. Acteur majeur du courtage en France depuis 1992, WTW privilégie comme principe de développement la création de valeur ajoutée pour ses clients en les plaçant au cœur de leurs préoccupations.

Avec ses 34 implantations en France métropolitaine et Outre-mer, WTW en France accompagne les entreprises aussi bien dans les domaines de l'assurance des personnes (complémentaire santé et prévoyance...) ou du capital humain (stratégie de rémunération, enquêtes de satisfaction des salariés ...) que dans les risques d'entreprise (responsabilité civile et pro, biens de l'entreprise, perte d'exploitation ...). La mission de WTW : accompagner toujours plus loin les entreprises dans l'évaluation de leurs risques et dans la mise en place de solutions adaptées à chaque client. Les risques pour les entreprises évoluent, il est nécessaire de trouver des solutions innovantes pour chacun. Par exemple, le cyber-risque a récemment explosé et WTW en France, expert reconnu sur le sujet, a déjà des solutions pour faire face à ce risque ! Cette adaptation permanente aux évolutions du marché et aux besoins de ses clients, c'est dans l'ADN du Groupe et cela oblige les équipes à toujours plus d'excellence pour fidéliser ses clients et en conquérir de nouveaux.



Le site de Noisy est dédié à la gestion de contrats collectifs de complémentaires Santé et Prévoyance, ainsi qu'à la gestion des flottes automobiles d'entreprises françaises ou implantées en France. Il emploie 250 personnes environ, spécialisés dans la gestion d'assurances et fiers de gérer plus d'1 million de bénéficiaires de contrats collectifs de santé et plus de 300 000 véhicules d'entreprise !

Bénédicte Guimard, membre du CVEE et co-animatrice de la Commission emploi, est en charge de tous les aspects de la gestion des ressources humaines du site WTW de Noisy-le-Grand. Elle met en œuvre la politique et les projets RH de WTW à Noisy. Dans ce cadre, il est indispensable d'avoir des relations privilégiées avec la Ville et avec d'autres sociétés implantées à Noisy-le-Grand.

Pour Bénédicte, le CVEE permet un réel échange entre les différentes entreprises du territoire, elle apprécie ce réseau qui permet de s'ancrer localement dans des projets communs. Grâce au Club, Bénédicte a par exemple lancé récemment un partenariat avec l'association Cœur de Forêt après une intervention de ce dernier. Et depuis, le site WTW de Noisy collecte des fonds afin de pouvoir replanter collectivement des arbres dans le cadre de sa politique RSE de sensibilisation à l'environnement auprès des salariés. Le réel atout du club est la diversité des sociétés et Bénédicte, en tant que DRH, peut apporter son expérience en matière de gestion des ressources humaines mais aussi offrir le regard d'une grande entreprise. Très heureuse de faire partie du club, elle y trouve un enrichissement que cette diversité d'entreprises apporte dans les échanges et espère que de nouveaux projets collaboratifs verront le jour avec la Ville et les entreprises noisiennes.

Pour en savoir plus sur WTW, venez assister aux prochaines commissions, vous y croiserez sûrement Bénédicte qui est une membre particulièrement active du CVEE !